

Газете быть!

Как все начиналось

Несколько лет в компании «СКБ Контур» выходило корпоративное издание для сотрудников и партнеров «Контур-Инсайд». Каждый раз получался толстый интересный журнал формата А5, с яркой обложкой.

Но в какой-то момент мы поняли, что поскольку офисы нашей компании полностью компьютеризированы и сотрудники имеют доступ в Интернет, то целесообразно перейти на иной качественный уровень корпоративной коммуникации, а именно – интернет-версии «Контур-Инсайда». Причем, на сегодняшний день «Контур-Инсайд» выложен в открытом доступе на сайте (www.skbkontur.ru), и прочитать имеющуюся там информацию может любой гость сайта. Но уже сейчас специалисты работают над созданием интранетовского пространства сайта, в котором будут происходить общение и обмен информацией между сотрудниками и партнерами компании.

Создавая корпоративное издание, мы стремились достичь следующих целей:

1. Информировать сотрудников о состоянии дел в компании и планах.
2. Вдохновлять их успехом, мотивировать на деятельность.
3. Предупреждать кризисные ситуации.
4. Устанавливать «обратную связь».
5. Создавать и регулировать позитивный информационный фон.

Тем не менее, сегодня необходимость во внутрикорпоративной прессе остается насущной. Поэтому мы решили устроить небольшой эксперимент и понять, что именно хотят читать наши сотрудники.

Эксперимент над газетой

В нашей компании есть одно большое подразделение, называемое «Лабораторией интернет-технологий» (ЛИТ). Там трудится больше шестидесяти человек. Согласитесь, достаточная аудитория для создания внутрикорпоративного информационного пространства. Поэтому

в феврале 2005 года было принято решение создать электронную газету. Имя для газеты получилось лаконичное и в тему: «ЛИТГазета».

Всем известно, что корпоративное издание объективно является важным инструментом в процессе управления производством. Создавая «ЛИТГазету», мы стремились к тому, чтобы она стала своеобразной трибуной для внутренних дискуссий по основным аспектам жизни Лаборатории и компании. Конечно, еще одна большая и светлая цель – сплотить коллектив, сделать так, чтобы людям комфортно было работать друг с другом в любой ситуации, чтобы все проблемы снимались после их обсуждения. То есть издание должно быть способно решать широкий спектр задач: и производственного масштаба, и сугубо межличностных взаимодействий посредством неформальной коммуникации.

Итак, мы знаем, что нам необходимо внутрикорпоративное издание для персонала. Сотрудники Лаборатории, за исключением директоров, носят статус «ведущих специалистов». Соответственно, главная целевая аудитория издания – линейные менеджеры. Подспудно подразумеваем, что газета будет инструментом мобилизации и консолидации персонала.

Немного о предыстории создания газеты. Деятельность лаборатории Интернет-технологий очень интенсивно развивается. Постоянно растет штат сотрудников, люди работают в трех разных офисах. Соответственно, появилась проблема отсутствия постоянного контакта между сотрудниками одного подразделения. Кроме этого, до расширения Лаборатории традицией была еженедельная летучка, на которой директора направлений рассказывали об итогах недели. Сейчас рассказывать одно и то же в трех разных офисах стало невозможным, а терять систему летучек совсем не хотелось. Как раз здесь на помощь и пришли «ЛИТГазета» и форум. Еженедельно директора кратко отчитываются в форуме и ежемесячно говорят подробно об итогах в газете.

Нет цензуры, есть много творчества

Уже в процессе работы над газетой появилась проблема с определением тональности изложенной информации. Первоначально газета открывалась вводной статьей директора ЛИТа, где он рассказывал всем сотрудникам о достижениях и неудачах, которые случились в этом месяце. Соответственно, сначала было ощущение, что газета носит некий директивный характер, что она является лишь инструментом для передачи сугубо деловой информации. Но после мониторинга потребностей читателей газеты выяснилось, что целевой аудитории необходимо демократичное издание, где можно будет почерпнуть информацию

не только о «рабочем», но и о «личном». Ведь на сегодняшний день «ЛИТгазета» заполняет нишу стенгазеты, родного и теплого по тональности издания. Также необходимо помнить, что газета доставляется до адресата с помощью Интернета. И здесь есть свои «подводные камни», например, разговорный стиль всех публикаций. Между тем, все сотрудники ЛИТа – высококвалифицированные специалисты, и поэтому нам удается поддерживать гармоничный баланс доверительной беседы.

Также стоит сказать, что в «ЛИТгазете» изначально нет проблем идеологического характера. Руководитель Лаборатории прекрасно понимает функции своего издания, и стремится сделать все области деятельности Лаборатории прозрачными.

Существует профессиональное доверие между директорами Лаборатории и редакцией. В результате чего полностью удалось избежать цензуры.

На пути к совершенному изданию

Изначально материалы для газеты писали куратор проекта «ЛИТгазета», директор ЛИТа и PR-менеджер компании. В процессе создания читабельного издания присоединяются и сотрудники Лаборатории, которые рассказывают о повседневных и праздничных событиях, происходящих внутри ЛИТа со своей позиции.

Сегодня мы пытаемся создать совершенное корпоративное издание, поэтому стараемся придерживаться некоторых постоянных принципов. К примеру, в каждом номере мы четко формулируем «повестку дня». Обычно тон задается редакционной передовицей, где редактор газеты делает акценты на наиболее заметных информационных поводах.

Также почти после каждой публикации есть ссылка на интерактивное ОБСУЖДЕНИЕ статьи в форуме. Пока мы вынуждены признать, что особой активности в обсуждениях читатели не принимают. Но мы уверены, что это дело времени. Людям необходимо привыкнуть к «ЛИТгазете», понять, что это ИХ издание, и не бояться высказываться по любому поводу. Именно поэтому мы сознательно не рекомендуем директору ЛИТа высказываться первым, чтобы не было ощущения заданности курса обсуждения. Мы провоцируем ответы, просим кого-нибудь из сотрудников написать свое мнение. Потому что мы знаем, что быть первым всегда страшно.

Именно поэтому сегодня наша главная цель – сделать так, чтобы сотрудникам хотелось писать авторские статьи в газету, чтобы они принимали участие в конкурсах, чтобы участвовали в обсуждениях.

Кроме этого, в газете постоянно печатаются репортажи о совместных

мероприятиях сотрудников Лаборатории. То праздник был, то на природу ездили, то с парашютами прыгали. Такие публикации объединяют персонал вокруг общих ценностей. Соответственно, повышается взаимопонимание и работа строится конструктивнее.

Также посредством публикации интервью с сотрудниками снимается проблема недоговоренности и информационного вакуума вокруг того или иного человека.

Ну и, конечно же, мы стремимся поддерживать единый формат издания. Строго придерживаемся тональности изложения, стараемся соответствовать избранной аудитории и чувствовать ее информационные потребности.

Немного об организационной схеме

По своей организационной схеме «ЛИТгазета» больше тяготеет к типу издания «хозяин и работник», когда директор делегирует полномочия определенным лицам, и они действуют самостоятельно в рамках установленных базовых правил. До сих пор нам удается поддерживать эту модель работы, которая абсолютно бесконфликтна и нацелена на саморазвитие.

Описательная модель «ЛИТгазеты»

Начиналась «ЛИТгазета» с нескольких материалов:

- 1) приветственное письмо «От редактора»;
- 2) «Колонка ЛВ» (ЛВ – Леонид Волков, директор ЛИТа);
- 3) «Вести с отдаленных рубежей» (статья о переезде в новый офис);
- 4) «Именинники месяца» (фото именинников и поздравления им).

Такой же режим поддерживался все следующие выпуски. Если проанализировать их содержание, то обнаружим, что рубрика «От редактора» присутствовала 5 раз из 7 возможных, «Колонка ЛВ» – 6 раз, интервью с «ЛИТовцем месяца» – 5 раз, поздравление именинников месяца – 7 раз, «Фоторепортаж» – 2 раза. Остальные рубрики были по одному разу. В последнем выпуске «ЛИТгазеты» присутствовали новые рубрики: «Вести с отдаленных рубежей» (репортаж о переезде в новый офис), «В работе» (рассказ сотрудницы об ее участии в акции, проводимой компанией), «Экстремальный отдых» (репортаж о прыжках с парашютом), «Давайте знакомиться» (формализованное анкетирование «новеньких»).

Поясню, почему седьмой номер «ЛИТгазеты» не похож на предыдущие. Он более объемный и содержательный. Перед выпуском этого номера газеты мы провели летучки с творческим составом редакции,

организовали неформальное анкетирование сотрудников ЛИТа и решили попробовать новые формы подачи информации, новые жанры. Результат превзошел ожидания: газету читали взахлеб.

Композиционно-графическая модель «ЛИТгазеты»

Мы хотели сделать грамотный дизайн издания, поэтому старались ответить в своей композиционной модели на главные вопросы. Дизайн «ЛИТгазеты» должен быть функциональным, технологичным, красивым. Текст должен быть удобен для восприятия, шрифт выполнен в едином стиле. Кроме этого, наличие большого количества «воздуха» как средства выделения.

Преимущество электронной газеты в том, что на тему дизайна здесь можно фантазировать сколько угодно. Сначала нам очень хотелось сделать подложку газеты в виде «мятой газетной бумаги». Но пришлось учитывать «вес» электронной газеты. Из-за этого красивого колоритного фона она оказалась слишком «тяжелой» («вес» фона был 2 мегабайта) для отправки по электронной почте, и поэтому мы сделали фоном «листок папируса».

Кроме этого, у нас была задумка сделать страницы газеты с горизонтальной прокруткой (а не привычной для всех вертикальной). Тогда мы могли бы верстать текст газеты колонками и достичь большей удобочитаемости. К сожалению, этот пункт мы также не смогли реализовать из-за особенностей формата HTML и настройки компьютеров получателей газеты.

На сегодняшний день фактура «ЛИТгазеты» – желтая газетная бумага, цвет шрифта – коричневый. Нам кажется, мы нашли гармоничное сочетание технических и дизайнерских характеристик.

Фото для газеты мы специально обрабатываем и публикуем их в коричнево-белых тонах. Это мы сделали, во-первых, для придания изданию стильности, а во-вторых, во имя экономии места в килобайтах.

Стоит сказать, что при верстке газеты мы всегда используем единый шаблон издания. То есть цвет, набор шрифтов, форма фотографий, рубрики, заголовочные комплексы – все всегда выполняется в едином стиле.

Итого, на верстку газеты с уже готовыми обработанными фотоснимками уходит 1 час работы. «Вес» стандартной «ЛИТгазеты», в которую входит текст, подложка и 6 фотографий, равен примерно 500 кб.

То ли еще будет!

Абсолютно у всех сотрудников ЛИТа есть компьютеризированное

рабочее место. Поэтому после мониторинга их отношения к различным носителям для газеты, они выбрали именно электронную версию. ЛИТовцы мотивировали свой выбор так: «Мы знаем, где можно почитать газету. В электронном архиве хранятся все номера, и при необходимости нам не надо перерывать подшивку газет, а просто пару раз щелкнуть на кнопку «мышки» компьютера».

Сегодня можем констатировать, что, начав выпускать «ЛИТгазету» в феврале 2005 года, мы уже выпустили семь полноценных номеров газеты.

Нами проведено небольшое анкетирование читателей на предмет узнаваемости и востребованности газеты. Вот результаты анкетирования.

Большинство читателей знают и с нетерпением ждут выхода нового номера «ЛИТгазеты». Самым интересным в газете на сегодняшний день признают интервью с одним из сотрудников (рубрика «ЛИТовец месяца»), статью директора ЛИТа (рубрика «Колонка ЛВ»), актуальный репортаж о чем-нибудь интересном.

Почти все опрашиваемые хотели бы участвовать в конкурсах, устраиваемых редакцией. В качестве лучшего приза для конкурсов отметили поздравления руководства и что-нибудь сладкое. Также были ответы: «Конкурсы и без призов – хорошее дело».

На вопрос о том, что бы хотели прочитать в «ЛИТгазете», ответили так:

«Интересно было бы прочесть информацию о намечающихся мероприятиях и отзывы о проведенных, о том, чем живет и чем дышит каждый ЛИТовец».

«Может быть, организовать странички по интересам, куда любой может написать свои мысли на определенную (заданную тему)».

«Интересные события из повседневной жизни ЛИТа, к примеру, анекдотичные случаи в общении с клиентами, инспекторами и т. д.»

«Я думаю, что помимо тех тем, которые уже есть в ЛИТгазете, нужно еще отображать итоговые мысли по темам, которые обсуждаются в ЛИТфоруме (организационные вопросы)».

По итогам анкетирования мы уже наметили планы на будущее. Необходимо:

- создать клуб по интересам (автолюбителей, цветоводов и т. д.);
- публиковать афишу мероприятий;
- продолжать печатать отчеты руководителей об итогах проделанной работы;
- привлекать сотрудников ЛИТа к творчеству, пополняя тем самым штат авторов;

- регулярно проводить анкетирование сотрудников;
- «мониторить» их отношение к газете;
- проводить опросы общественного мнения;
- устанавливать стабильный эффективный канал обратной связи;
- устраивать дискуссии;
- устраивать всевозможные конкурсы и акции.

Сегодня мы понимаем, что создание «ЛИТгазеты» было неслучайным. К этому нас подтолкнули время и ситуация, сложившаяся внутри ЛИТа. Лаборатория развивается, коллектив растет. А ведь еще Аграновский писал, что как мы дышим, так и пишем. Поэтому мы уверены, что газета просто необходима: с ее помощью сотрудники лучше понимают друг друга, ощущают себя причастными к одному большому и нужному делу. Газета не рупор, и не указка. Она живая материя, способная смеяться и плакать. Вместе с нами.

Сентябрь 2005 г.